

**INFORME PARA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PERÍODO 2022
UNIDAD DE EDUCACIÓN CONTINUA**

PRIMERA PARTE: DAR CUENTA

Principales Logros Departamentales:

LOGROS	DETALLE
Educación Continua	Durante el año 2022 se logró capacitar a 375 personas tanto a nivel local como nacional en diferentes modalidades tales como la virtual, híbrida, y presencial. Se brindaron además procesos de capacitación a ONG's; HIAS, Fundación Codespa y Maquita. Y se fortaleció alianzas estratégicas de capacitación con Instituciones del Estado; Flota Petrolera Ecuatoria (FLOPEC), Hospital Delfina Torres de Concha y Servicio Integrado de Seguridad (ECU 911).
Departamento de Idiomas	• Después de solicitarlo al Consejo Académico se eliminó dentro del listado de certificaciones internacionales que aceptaba la Universidad, el Examen Linguaskill de Cambridge debido a que múltiples estudiantes estaban cometiendo deshonestidad académica con el mismo (Resolución Nro. PUCESE- CD- 2022-029-RES) • Se implementó una nueva metodología de estudio que afianzará el aprendizaje significativo y autónomo de los estudiantes, a través de recursos tecno-pedagógicos y clases en vivo. • También, se planteó una nueva propuesta académica, un programa de inglés orientado al público externo, por niveles (A1, A2, B1, B2), compuesto por las enseñanzas propias de cada nivel más talleres que refuercen las cuatro macro- destrezas del idioma (Resolución Nro. PUCESE- CA- 2022-200- RES /Talk to me, Nueva propuesta de idiomas)



Datos Informativos

1. UNIDAD DE EDUCACIÓN CONTINUA AÑO 2022

N° Cursos abiertos: 24

N° Estudiantes inscritos: 375

PERÍODO	NO. DE CURSOS	NO. DE PARTICIPANTES	
		INTERNOS	EXTERNOS
I SEMESTRE	19	144	173
II SEMESTRE	5	8	50
TOTAL	24	152	223

1.1. DEPARTAMENTO DE IDIOMAS AÑO 2022

N° Cursos abiertos: 52

N° Estudiantes inscritos: 1060

CURSOS	PERÍODO	2022 - 1		2022 - 2	
	NÚMERO	No Grupos	No. Personas	No Grupos	No. Personas
CURSOS REGULARES		21	588	29	374
COLLEGE HORIZONS A1		1	49		
COLLEGE HORIZONS A2				1	49
TOTAL		22	637	30	423



SEGUNDA PARTE: DAR RAZÓN

Reflexiones sobre el cumplimiento de los objetivos del PEDI 2021 - 2025

La Unidad de Educación Continua hizo frente a varios retos para continuar con las ofertas de cursos, tanto a estudiantes de la PUCESE como a estudiantes particulares, esto debido al aumento de la delincuencia en la ciudad y falta de participantes en los cursos propuestos.

Desde el año 2021 se han presentado varios desafíos a nivel académico, administrativo y logístico, lo cual ha motivado a reflexionar el diseño y cambio de modalidad de enseñanza de las diferentes capacitaciones. Entre los desafíos más relevantes se encuentran, diseñar cursos en modalidad virtual e híbridas y adaptar las plataformas. Además, equilibrar la parte presupuestaria con la finalidad de que los cursos tenga costos más accesibles, esto se debe a que el aspecto financiero incide en la apertura de las ofertas de cursos, lo cual llevó a cerrar varios cursos debido a la falta de estudiantes. Para el desarrollo de los cursos modalidad virtual se adaptaron plataformas digitales, utilizando: la plataforma de LMS Moodle y la plataforma de videoconferencia ZOOM, Microsoft Teams, y el uso del Sistema Académico Banner.

Se continuó fortaleciendo la atención al cliente, utilizando los canales de comunicación con los participantes el correo educacion.continua@edu.ec, WhatsApp de la Unidad para la conexión directa, a través del que se reciben las inquietudes y requerimientos de clientes y potenciales clientes, para soporte y gestión de requerimientos relacionados a procesos preparatorios del semestre, matrículas, ejecución del cursos y cierre.

Tomando en cuenta que uno de los objetivos estratégicos de la unidad es la satisfacción, se evidencia a través de los informes de satisfacción de cada curso ofertado pese a que la modalidad de capacitación es variada, se ha cumplido la meta de satisfacción. El promedio de satisfacción anual de los cursos es de 4.5/5 puntos reflejando satisfacción total de los participantes, con aspectos a mejorar.

En cuanto a idiomas, se realizó un trabajo articulado entre dirección académica, coordinadores, auxiliares, docentes, promoción y los miembros del equipo de trabajo, tanto como para la difusión de los cursos como para poder cubrir el trabajo que conlleva la inscripción administrativa que realizamos de manera interna desde el Departamento de Idiomas, en Banner.



Por otro lado, el departamento elaboró una nueva propuesta académica, con distintas modalidades y metodologías de estudio, con la finalidad de que todos tengan acceso al aprendizaje del idioma en distintas jornadas, horarios y aplicando metodologías actualizadas.

A lo largo del año se han presentado distintos desafíos de índole económico, y social, razón por la cual se replanteó el diseño en el cual se han venido dando los cursos y el precio de estos, esto con el objetivo de tener más participantes, crear cursos accesibles al público y evitar que se cierren por no cumplir con el número de participantes.

Para el desarrollo de los cursos modalidad híbrida y virtual se adaptaron plataformas digitales, utilizando: la plataforma de LMS Moodle y la plataforma de videoconferencia ZOOM, Microsoft Teams, y el uso del Sistema Académico Banner; para la cual se diseñaron y realizaron 52 cursos de idiomas, con un total de 1060 estudiantes en el año.

- *Para aquellos logros que deben ser potenciados, resultados desafiantes y cambios prioritarios: ¿Qué nudos críticos impidieron el cumplimiento de la meta? ¿Qué se propone para dar cumplimiento a las metas establecidas?*

La situación económica y la ola de delincuencia que sufre la sociedad Esmeraldeña y a nivel nacional, ha impedido en gran medida que se llegue a cifras más altas en cuanto a participantes inscritos y muchos cursos no se logran abrir por falta de participantes, esto se debe a que tiene que existir un mínimo establecido según el presupuesto.

- *¿Qué se propone para dar cumplimiento a las metas establecidas?*

Lo que se propone, es trabajar en programas de idiomas y ofertas formativas en general online con los recursos idóneos para cubrir las necesidades de aprendizaje de los participantes, llegar a un público externo a través de un trabajo articulado con un equipo de promoción o ventas que impulse los cursos a la comunidad.

Se ha priorizado las contrataciones de los medios de publicidad con alcance nacional, a través de los medios digitales institucionales. Las visitas personales siguen siendo el principal medio de comunicación y promoción de los cursos, pero el alcance que se tiene actualmente con el equipo limitado de trabajo no permite que se llegue a más público.



Objetivo estratégico 7: FOMENTAR LA VINCULACIÓN SOCIAL TRANSFORMADORA

Fomentar servicios especializados y proyectos de vinculación social, en sinergia con la actividad académica de la universidad, que sean eficientes, financieramente sostenibles, acordes a las necesidades sociales y ambientales, y que impulsen la presencia transformadora de la PUCE en la sociedad.

ESTRATEGIAS		REFLEXIONES
Oe7.E4	Proyectar a la PUCE como una institución prestadora de servicios especializados	En el año 2022 se tuvo un incremento de 2.45% con respecto a los ingresos del 2021 en lo referente a los cursos de educación continua, se mantiene el número de participantes debido a que ha sido difícil abrir cursos, la situación actual que vive la ciudad y el país ha provocado que las personas no prioricen la capacitación frente a otras necesidades básicas.
	Resultados 2022	
	Número de participantes en Educación Continua (sin idiomas)	375
	Número de participantes en Idiomas	588
	Variación porcentual en ingresos provenientes de la formación continua (sin idiomas)	2.45%
	Variación porcentual en los ingresos provenientes de los idiomas	16.79%
		Con respecto a idiomas el número de participantes incrementó a 588 comparado con el año 2021, esto permitió que los ingresos también incrementen en un 16.79% en el año 2022 sale una resolución que obliga a los estudiantes a tener aprobados niveles según el semestre que se encuentran cursando, lo cual benefició al departamento y permitió aumentar el número de cursos abiertos de forma representativa comparada al 2021.

PARTE FINAL

Desafíos 2023

- Ofertar cursos online masivos y abiertos (MOOC), que se articulen con el crecimiento profesional, experiencias y tendencias de capacitación actualizadas.
- Contar con un área o espacio donde se preparen los materiales para los cursos en las diferentes modalidades.
- Promover precios accesibles para poder competir en el mercado, se debe analizar los costos en los que se están incurriendo y buscar estrategias que permitan establecer precios más bajos manteniendo la calidad educativa.
- Incentivar la inscripción a las ofertas de cursos a través de estrategias de promoción y difusión permanentes.
- Gestionar alianzas estratégicas con instituciones locales, donde se ejecuten propuestas de capacitaciones de acuerdo con las necesidades del personal.
- Impulsar programas secuenciales de inglés y francés donde los estudiantes se preparen de forma intensiva y obtengan la suficiencia del nivel de inglés que corresponde a la carrera adscrito o requerimiento.
- Realizar un trabajo de difusión y promoción intensivo y permanente del catálogo de productos que oferta la Universidad.
- Promover alianzas estratégicas con los Colegios Fiscomisionales de la ciudad, con la finalidad de impartir programas o talleres a docentes de inglés y estudiantes en general.
- Impulsar el desarrollo de cursos online de idiomas.