

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PERÍODO 2024

Estructura para Líderes de Objetivos Estratégicos

PRIMERA PARTE: DAR CUENTA

OBJETIVO ESTRATÉGICO (OE) A ANALIZAR:

Oe 7: Fomentar la vinculación social transformadora

1. Estrategia Oe7.E1: Impulsar el compromiso y el reconocimiento de la PUCE como una universidad social y ambientalmente responsable.

- Se realizó el diagnóstico de las entidades que otorgan los certificados a nivel nacional a las entidades para que la PUCESE sea reconocida como una universidad que impulsa la participación de la comunidad universitaria en proyectos de limpieza de espacios públicos y reforestación, fortaleciendo la imagen de la PUCE como institución comprometida con la sostenibilidad.
- En el marco de esta estrategia como una universidad social y ambientalmente responsable la PUCE Sede Esmeraldas promueve una colaboración de dos vías que fortalece la interacción con diferentes actores sociales y fomenta el trabajo conjunto. Para ello trabaja en coordinación con varias instituciones de la ciudad como Centro De Salud Tipo C Las Palmas, Grupo especial de Comandos, y otras. Entre las acciones se encuentran también diferentes aportes como donaciones de proyectores, impresoras, tóner, con valor que asciende a 2030\$.
- Desde el compromiso social la PUCE en Esmeraldas continúa articulando espacios de diálogos, para la generación de consensos (construcción de un horizonte común) y dinámicas sociales en favor de una cultura ciudadana en sintonía con los valores fundamentales de la democracia.

2. Estrategia Oe7.E2: Desarrollar programas y proyectos de vinculación que aporten a los procesos de innovación social y ambiental, con alcance local y nacional.

- En el 2024 los aportes de proyectos productivos han sido importantes, se identifica el aporte comunitario a través de financiamientos externos, identificados en sectores de producción de la provincia, Los beneficios proyectados hacia la comunidad han llenado expectativas de sostenibilidad a la Provincia. Se prevé apostar por nuevos procesos de sostenibilidad, que abarquen mayores espacios de atención social, salud y ambiental.
- Respecto a los logros que se deben sostener y mejorar, destacan la Eficacia, Eficiencia y Sostenibilidad de los proyectos de intervención y desarrollo social (80%), así como la ejecución de 2 proyectos de innovación articulados con investigación y el beneficio directo a 20.000 personas a través de diferentes formas, productos y servicios de vinculación de la PUCE.



3. Estrategia Oe7.E3: Implementar alianzas con los sectores público y privado a nivel nacional e internacional que permitan la transferencia de conocimientos desarrollados por la PUCE y la ejecución de emprendimientos sostenibles.

- **Convenios interinstitucionales:** Se establecieron acuerdos con ministerios y gobiernos locales para el desarrollo de programas de educación continua y capacitación comunitaria en temáticas de salud y medioambiente (40).
- **Proyectos con empresas privadas:** A través de alianzas estratégicas, se ejecutaron iniciativas de responsabilidad social, impulsando la inserción laboral de graduados y el intercambio de conocimiento técnico.
- **Cooperación internacional:** Se fortalecieron lazos con ONG y universidades extranjeras para la realización de investigaciones conjuntas en sostenibilidad, inclusión social y desarrollo comunitario.

4. Estrategia Oe7.E4: Proyectar a la PUCE como una institución prestadora de servicios especializados.

- **Centro de Idiomas:** Las diferentes solicitudes de idiomas permitió aumentar el número de cursos tanto para los estudiantes internos, como para el público en general.
- **Formación continua:** Se ofertaron cursos de especialización, dirigidos a profesionales externos y alumnos junto un incremento de un rubro por avales académicos.
- **Transferencia de tecnología e innovación:** Laboratorios y centros de investigación de la PUCE prestaron servicios de análisis y acompañamiento técnico a emprendimientos y empresas en procesos de optimización de recursos.

5. Estrategia Oe7.E5: Constituir a la PUCE como un espacio de diálogo y profundización del mensaje de Jesucristo y de las enseñanzas de la Iglesia buscando generar dentro y fuera de la PUCE conciencia de la responsabilidad ante Dios, comunidad eclesial y compromiso con los más vulnerables.

- Se crearon y fortalecieron espacios de reflexión teológica, en los que estudiantes, docentes y administrativos participaron en foros y talleres orientados a la comprensión de la Doctrina Social de la Iglesia y su aplicación en la vida universitaria
- Implementación de programas de acompañamiento espiritual y pastorales, brindando una guía cercana y personalizada a los miembros de la comunidad universitaria, lo cual generó mayor conciencia de responsabilidad ante Dios y la comunidad eclesial.
- Aumento de celebraciones eucarísticas en los diferentes campus (21), que corresponden a: Imposición de cofias y lámparas a estudiantes de la carrera de Enfermería (Esmeraldas, San Lorenzo, Quinindé) y Tecnología Superior en Enfermería; bendición de manos a estudiantes de Fisioterapia; bendición de mandiles a estudiantes de Laboratorio Clínico; bendición de insignias a estudiantes de Psicología; inicio del año académico, semestre y aniversario de la PUCE Esmeraldas; recordación del aniversario de la



Virgen de la Dolorosa; Adviento; Navidad; Sagrado Corazón de Jesús; celebraciones por los cumpleaños de compañeros, así como también por el fallecimiento de familiares.

- Generación de foros y encuentros de reflexión, donde se tuvo la participación de 1.011 donde se trataron diversos temas a partir de diálogos y momentos de reflexión sobre violencia, meditación, oración. Estos espacios sirven para expresar el momento que están viviendo a nivel personal, verbalizando sus emociones y buscando que pueden hacer frente a la crisis que están viviendo.
- Formación en valores que en cuyas actividades participaron 530, estudiantes docentes y administrativos, de los campus Central, Tachina, Santa Cruz y de San Lorenzo y Quinindé.
- Se ofrecieron talleres y retiros espirituales que promovieron la ética, el servicio a la comunidad y el cuidado de la creación como principios fundamentales de la misión universitaria. La difusión del código de ética se realizó buscando que todo el personal de la PUCE ESMERALDAS, conozcan como actuar con rectitud y a saber, como abordar, problemas que se pueden presentar.
- Acciones de asistencia social en parroquias y comunidades que, en colaboración con la Iglesia local, se llevaron a cabo programas de acompañamiento y ayuda a personas en situación de vulnerabilidad, estrechando lazos entre la PUCE y la comunidad eclesial.

CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO DELEGADO

A continuación, se detallan los **Indicadores de Resultados PUCE** establecido en la Planificación Estratégica PUCE 2021 – 2025 relacionados con las metas planteadas para el año 2024.

| INDICADORES Oe7 | | | | |
|-----------------|---|---|----------------------|---|
| OE | | Indicadores | Resultados 2024 | Meta 2024 |
| Oe7 | 1 | Número de certificaciones ambientales y sociales de la PUCE | 0 | 1 |
| Oe7 | 2 | Eficacia, eficiencia y sostenibilidad de los proyectos de intervención y desarrollo social | 100% | 10% |
| Oe7 | 3 | Número de proyectos que implementan componentes de innovación con una línea articulada con investigación. | 2 | 2 |
| Oe7 | 4 | Impacto de los programas de intervención y desarrollo social e integral | (Medición y reporte) | Medición y reporte |
| Oe7 | 5 | Número de beneficiarios de los proyectos de intervención y desarrollo social | 6000 | 5000 |
| Oe7 | 6 | Número de participantes en el programa de evangelización. | 1741 | 820 |
| Oe7 | 7 | Variación porcentual en los ingresos por consultorías y productos afines | -100% | 50% con respecto al año base 2022 |
| Oe7 | 8 | Número de participantes en educación continua (sin idiomas) | 50 | Aumentar 40%, con respecto al año base 2021 (383) |

| | | | | |
|-----|----|---|----------------|--|
| Oe7 | 9 | Número de participantes en el programa de idiomas | 40,58 % (1321) | Aumentar 30%, con respecto al año base 2021 |
| Oe7 | 10 | Variación porcentual en los ingresos por educación continua (sin idiomas) | -77,5% | Aumentar en 50% los ingresos registrados en educación continua al 2019 |
| Oe7 | 11 | Variación porcentual en los ingresos por idiomas | -18,5% | Aumentar en 50% los ingresos registrados en idiomas al 2023 |

Las actividades sustanciales que permitieron el cumplimiento del resultado obtenido:

- Prácticas pre-profesionales y pasantías: Incremento del 10% en la oferta de plazas, fortaleciendo la formación práctica de los estudiantes.
- Educación continua: Ejecución de 11 cursos con 1,500 participantes.
- Idiomas: Expansión de niveles de inglés y aumento del 40.58% en participantes respecto a 2021.
- Proyectos medioambientales: Captación de \$90,000 para reforestación y sostenibilidad en Esmeraldas.
- Consultorías y alianzas: Creación de 40 convenios con sectores públicos y privados.
- Centro Médico: Atención gratuita a poblaciones vulnerables en salud materno-infantil.
- Vinculación con comunidades: Impacto en 20,000 personas mediante proyectos de intervención social y ambiental.
- Evangelización: Espacios de diálogo sobre la Doctrina Social de la Iglesia, acompañamiento espiritual y programas de servicio solidario.

Las unidades que estuvieron relacionados para el cumplimiento fueron:

- Dirección de Investigación, Dirección de Identidad y Misión, Vinculación e Innovación, Coordinación de Vinculación, Unidad de Educación Continua, Unidad de Idiomas, Coordinación de convenios y cooperación, Centro Médico y Escuelas participantes de los diferentes proyectos.

Los nudos críticos que deben ser solucionado para potenciar el alcance de la meta de los indicadores se encuentran:

- ¿Qué nudos críticos impidieron el cumplimiento de la meta?
 - Falta de certificaciones ambientales y sociales para validar las acciones de sostenibilidad.
 - Carencia de un sistema de medición consolidado para evaluar el impacto de los programas de intervención.
 - Acceso limitado a financiamiento para proyectos de vinculación e innovación.

- Falta de coordinación en la oferta de horarios en cursos de idiomas.

Para el cumplimiento y mejora del alcance de la meta se propone:

- Implementación de certificaciones ambientales y sociales.
- Creación de un sistema robusto de evaluación de impacto en vinculación social.
- Gestión de al menos 10 nuevas alianzas estratégicas con entidades clave.
- Ampliación de franjas horarias para cursos de idiomas y capacitaciones empresariales.
- Búsqueda de nuevas fuentes de financiamiento para garantizar sostenibilidad.

SEGUNDA PARTE: DAR RAZÓN

▪ **Logros que se deben sostener y mejorar**

- Diagnóstico de entidades certificadoras que reconocen a la PUCESE como universidad social y ambientalmente responsable.
- Seguir consolidando alianzas con el sector privado y público.
- Mantener la ejecución de proyectos de impacto ambiental y social con financiamiento externo.
- Alianzas estratégicas con actores sociales y gubernamentales.
- Reforzar los espacios de formación en valores, ética y responsabilidad social.

▪ **Logros que deben ser potenciados**

- Optimizar la difusión y comercialización de cursos de idiomas y educación continua.
- Ampliar la oferta de certificaciones y consultorías en diversas áreas.
- Consolidar PUCE como centro de servicios especializados.

• **Resultados desafiantes y cambios prioritarios**

- Superar la disminución en ingresos en educación continua e idiomas.
- Gestionar financiamiento sostenible para proyectos de vinculación.
- Adaptar la oferta educativa a nuevas modalidades híbridas.

DESAFÍOS 2025

Para el próximo período, la PUCESE debe enfocarse en los siguientes compromisos estratégicos:

- **Desafío 1:** Actualizar o generar proyectos de vinculación de la sede que articulo la gestión de grado, progamas, pucetec (Incluir aspectos específicos de la epistemología de los pueblos y nacionalidades y pueblos indígena)
- **Desafío 2:** Diseñar e implementar un sistema para evaluar el impacto de proyectos y programas de vinculación.
- **Desafío 3:** Desarrollar un plan de integración de resultados de investigación en proyectos de vinculación y docencia mediante metodologías activas.

- **Desafío 4:** Promover talleres y campañas que fortalezcan la fe y valores cristianos en la comunidad universitaria (Plan de evangelización 2025).
- **Desafío 5:** Diseñar talleres de capacitación ambiental dirigidos a comunidades locales, con énfasis en prácticas sostenibles.
- **Desafío 6:** Firmar acuerdos con al menos 3 empresas nacionales e internacionales comprometidas con el desarrollo sostenible.
- **Desafío 7:** Organizar una feria anual para presentar proyectos sostenibles desarrollados en colaboración con el sector público y privado.

| ELABORADO POR: | REVISADO POR: | APROBADO POR: |
|---|---|--|
| Firma | Firma | Firma |
| Nombre: PhD. Jaime Sayago Heredia | Nombre: Mgtr. Mario Armas Arias | Nombre: Mgtr. Diego Jiménez Bósquez |
| Cargo: Director de Investigación, Vinculación e Innovación | Cargo: Jefe de Aseguramiento de la Calidad | Cargo: ProRector |
| Fecha: 05/02/2025 | Fecha: 05/02/2025 | Fecha: 05/02/2025 |