

## INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PERÍODO 2024

### Estructura para Líderes de Objetivos Estratégicos

#### PRIMERA PARTE: DAR CUENTA

##### OBJETIVO ESTRATÉGICO (OE) A ANALIZAR:

##### Oe 4: Reforzar las relaciones con los *Alumni*

- Estrategia Oe4.E1: Generar programas de formación y capacitación que respondan a las necesidades de actualización profesional y expectativas de nuestros *Alumni*.
  - En enero de 2024, se realizó una **Encuesta de Trazabilidad** dirigida a los graduados del 2022 con una participación del 43,45% en Esmeraldas. Esta información permitió diseñar programas de formación ajustados a las necesidades detectadas.
  - Coordinación con el área de **Formación Continua** para ofrecer cursos alineados con las demandas de los egresados.
  - **Se alcanzó un 100% de satisfacción de los Alumni con la oferta formativa.**
- Estrategia Oe4.E2: Involucrar en las funciones sustantivas de la PUCE a nuestros *Alumni*, como participantes activos en la generación de ideas y construcción de procesos innovadores conjuntos.
  - Incorporación de **15 Alumni en actividades de investigación y docencia.**
  - Desarrollo de talleres en diversas áreas como salud, pedagogía, contabilidad, conciencia ambiental y enseñanza de idiomas.
  - Alto grado de satisfacción (80%) por parte de los Alumni involucrados.
- Estrategia Oe4.E3: Reconocer a los *Alumni* destacados por sus logros profesionales, humanos o su aporte como agentes de promoción social.
  - Se otorgó **reconocimiento a 5 graduados** durante las ceremonias de graduación por su impacto en la comunidad y logros profesionales.
  - Se fortalecieron los criterios de selección para asegurar la transparencia y el prestigio de estas distinciones.
- Estrategia Oe4.E4: Consolidar los vínculos con empleadores a fin de aportar al desarrollo profesional y laboral de los *Alumni*.
  - Contribución de la sede al **ranking QS** en reputación institucional.

- Se establecieron bases para futuras encuestas de satisfacción de empleadores.
  - Se logró un índice de reputación ante empleadores de 16,2 y una satisfacción del 80% respecto a la calidad de los egresados
- Estrategia Oe4.E5: Acompañar los procesos de emprendimiento de los *Alumni*.
    - Creación de espacios de mentoría y capacitación en emprendimiento.
    - Impulso de iniciativas de emprendimiento social y vinculación comunitaria.

### CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO DELEGADO

A continuación, se detallan los **Indicadores de Resultados PUCE** establecido en la Planificación Estratégica PUCE 2021 – 2025 relacionados con las metas planteadas para el año 2024.

OE		Indicadores	Resultado 2024	Meta 2024
Oe4	1	Reputación ante el Empleador (indicador en ranking QS)	<b>Nacional</b>	
	2	Número de aportes de Alumni a las funciones sustantivas de la PUCE	10	2
	3	Satisfacción de Alumni respecto de sus vínculos con la PUCE	80%	70%
	4	Satisfacción de empleadores respecto de sus vínculos con la PUCE	80%	75%
	5	Número de graduados reconocidos por iniciativas para mejorar el nivel de calidad de vida	5	3

Las actividades sustanciales que permitieron el cumplimiento del resultado obtenido

- Encuestas de trazabilidad, capacitaciones alineadas a necesidades de Alumni, vinculación en funciones sustantivas.
- La participación de los Alumni en funciones sustantivas superó la meta establecida.
- Se consolidó un mecanismo de reconocimiento institucional para egresados destacados.

Las unidades que estuvieron relacionados para el cumplimiento fueron:

- Dirección de Vinculación con la Colectividad, Formación Continua, Unidades Académicas, Oficina de Seguimiento a Graduados.

Los nudos críticos que deben ser solucionado para potenciar el alcance de la meta de los indicadores se encuentran:

- Fortalecer la comunicación con los empleadores y medir de manera más precisa su percepción sobre los egresados.
- Potenciar el acompañamiento en emprendimiento con acceso a financiamiento y mentorías especializadas.

En ese sentido se propone:

- Implementar un sistema automatizado de gestión de datos de graduados que permita una consulta eficiente y en tiempo real.
- Diseñar una estrategia de comunicación que incluya encuestas regulares a empleadores, foros de retroalimentación y encuentros empresariales.
- Crear un programa de mentoría y asesoramiento financiero para emprendedores Alumni, facilitando el acceso a capital semilla y networking empresarial.
- Promover convenios con la incubadora de empresas de la Sede y fondos de inversión para potenciar los proyectos de emprendimiento

## **SEGUNDA PARTE: DAR RAZÓN**

Espacio para encontrar el sentido y la razón del quehacer en la Universidad. Esta sección plantea una serie de reflexiones sobre cómo la unidad se va configurando a medida que cumple los objetivos que se ha propuesto. Dicho cumplimiento es visto a través de tres tipos de logros:

- Logros que se deben sostener y mejorar
  - Se ha logrado un nivel alto de satisfacción de los Alumni en su participación en las actividades de formación continua y en funciones sustantivas de la universidad.
  - El reconocimiento de los egresados destacados ha sido un factor clave en la consolidación de su sentido de pertenencia a la institución.
  - Se han establecido relaciones sólidas con empleadores, fortaleciendo la inserción laboral y la reputación de la PUCE en rankings internacionales
- Logros que deben ser potenciados
  - Se deben ampliar las oportunidades de participación de los Alumni en proyectos de investigación e innovación, buscando financiamiento adicional y mecanismos de divulgación.
  - La consolidación de la base de datos de graduados debe continuar con herramientas tecnológicas más eficientes que permitan un mejor seguimiento y contacto con los egresados.
  - Es fundamental robustecer las estrategias de capacitación y acompañamiento a emprendedores para fomentar la generación de nuevos negocios y su sostenibilidad en el tiempo.
- Resultados desafiantes y cambios prioritarios



- Mejorar la comunicación con los empleadores a través de encuestas regulares que permitan evaluar el desempeño de los egresados en el mercado laboral.
- Implementar programas de mentoría y redes de contacto que faciliten la transmisión de conocimientos y experiencias entre Alumni de diferentes generaciones.
- Incrementar la participación de Alumni en programas de movilidad académica e internacionalización, promoviendo convenios con universidades y organismos en el extranjero.

### DESAFÍOS 2025

- Fortalecer la articulación con el sector productivo y empleadores
  - ✓ Ampliar la red de alianzas estratégicas y establecer nuevos convenios.
- Optimizar la sistematización de datos y monitoreo de la trayectoria profesional de los graduados
  - ✓ Implementar plataformas tecnológicas de Business Intelligence (BI).
- Potenciar la colaboración interinstitucional e interdisciplinaria
  - ✓ Crear comités de coordinación con Alumni en proyectos de investigación y docencia.
- Impulsar la formación continua de los Alumni
  - ✓ Diseñar un portafolio de formación con metodologías ágiles y flexibles.
- Promover la internacionalización y movilidad académica de los egresados
  - ✓ Establecer convenios de cooperación internacional.
- Mejorar la comunicación y el sentido de pertenencia de los Alumni
  - ✓ Crear espacios de interacción y fortalecer las redes de contacto.
- Fomentar la responsabilidad social y el compromiso con la comunidad
  - ✓ Generar programas de voluntariado y emprendimiento social con Alumni.

ELABORADO POR:	REVISADO POR:	APROBADO POR:
Firma	Firma	Firma
<b>Nombre:</b> Mgtr. Katlin Recalde	<b>Nombre:</b> Mgtr. Mario Armas Arias	<b>Nombre:</b> Mgtr. Diego Jiménez Bósquez
<b>Cargo:</b> Responsable de seguimiento de graduados	<b>Cargo:</b> Jefe de Aseguramiento de la Calidad	<b>Cargo:</b> ProRector
<b>Fecha:</b> 5-02-2025	<b>Fecha:</b> 5-02-2025	<b>Fecha:</b> 6-02-2025