

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PERÍODO 2024
Estructura para Líderes de Objetivos Estratégicos

PRIMERA PARTE: DAR CUENTA

OBJETIVO ESTRATÉGICO (OE) A ANALIZAR:

Oe 1: Contribuir a democratizar el acceso a la educación superior

Estrategia Oe1.E1: Incrementar los nexos comunicacionales, de servicio o vivenciales, de corto, mediano o largo plazo, con estudiantes e instituciones de educación básica, media y técnica, nacionales e internacionales.

De acuerdo con los resultados obtenidos en el año 2024, se llevó a cabo un trabajo colaborativo con actores internos y externos, enfocado en iniciativas estratégicas que han permitido disminuir la brecha de acceso a una educación superior de calidad en la provincia de Esmeraldas. Entre las acciones más relevantes se destacan:

- Fortalecimiento de alianzas con unidades educativas: Se establecieron y ampliaron convenios estratégicos que ofrecen mayores beneficios a los estudiantes, facilitando su acceso a las diferentes carreras que ofertamos.
- Implementación de un software de gestión de clientes potenciales: Se invirtió en una plataforma tecnológica que permite una administración más ágil y segura de los interesados, optimizando el seguimiento y conectando la publicidad en redes sociales con los asesores de ventas.
- Formalización del área de captación: Se consolidó esta unidad con personal capacitado y mejores condiciones en infraestructura física para ofrecer un servicio más eficiente y cercano a los aspirantes.
- Creación de un sistema de pagos anticipados: En conjunto con el área financiera, se diseñó un modelo que permite a los futuros estudiantes comenzar a pagar su matrícula antes de graduarse del colegio, brindando mayor flexibilidad y opciones de financiamiento.
- Fortalecimiento de relaciones con los gobiernos autónomos descentralizados: Se impulsó el análisis de un modelo de universidad territorial, con el objetivo de ampliar el acceso a la educación superior para jóvenes de sectores rurales.
- Diversificación de becas: La Beca San Ignacio representó un aporte clave, permitiendo que un mayor número de jóvenes en situación económica vulnerable pudieran acceder a una formación universitaria de calidad. Esta iniciativa fue desarrollada en conjunto con la Coordinación de Becas y Admisiones.

Estrategia Oe1.E2: Diversificar los mecanismos de promoción, captación y admisión de estudiantes nacionales y extranjeros, acordes a los diferentes niveles y modalidades de enseñanza, articulados entre sedes de la PUCE, y con redes educativas afines.

Durante el año 2024, implementamos una estrategia integral para la promoción y captación de estudiantes, combinando acciones digitales y presenciales. A través de estas iniciativas, logramos fortalecer el posicionamiento de PUCE Esmeraldas, incrementar la visibilidad de nuestra oferta académica y optimizar los recursos destinados a la publicidad y comunicación institucional.

Para aportar a la **Estrategia Oe1.E2** y aumentar la tasa de variación de estudiantes nuevos durante el año 2024, se realizaron acciones encaminadas a la promoción de la oferta académica enfatizando la importancia de contar con una universidad con reputación académica en Esmeraldas, se mostró lo favorable que es para los bachilleres quedarse a estudiar localmente, en este sentido, la oferta académica también se fortaleció los campus de los cantones de San Lorenzo y Quinindé, para esto, se realizó una reconfiguración de los costos para que puedan ser más convenientes, además, se ofrecieron becas y descuentos que contribuyen a dotar de mejores beneficios para los estudiantes.

Uno de los hitos más importantes del año fue la sesión solemne por el 43º aniversario de PUCE Esmeraldas, en la cual otorgamos el doctorado honoris causa a Petita Palma Piñeiro. Este reconocimiento no solo exaltó la trayectoria de una figura emblemática de la cultura esmeraldeña, sino que también nos permitió, por primera vez, tener presencia en medios de comunicación nacionales, como Ecuavisa y la Revista Diners. Este y otros eventos clave contribuyeron a generar un ahorro en publicidad de \$8.530,00, al lograr cobertura mediática sin inversión directa.

Además, en colaboración con PUCE Quito, se nos otorgó acceso a una consola de monitoreo que nos permitió analizar en tiempo real el sentimiento negativo en redes sociales y medios digitales con respecto a las noticias publicadas por nuestra universidad y los medios locales. Gracias a esta herramienta, optimizamos alrededor de \$5.000,00 en inversión y obtuvimos un resultado del 0% en sentimiento negativo, reflejando una percepción positiva de nuestra institución en el ámbito digital.

Principales Actividades Realizadas

A lo largo del año, desarrollamos diversas iniciativas dirigidas a fortalecer la captación y difusión de nuestra oferta académica, entre las cuales destacan:

- Talleres de orientación vocacional: En alianza con Bienestar Estudiantil, brindamos a estudiantes de tercero de bachillerato herramientas para identificar sus habilidades, intereses y vocaciones profesionales.
- Eventos de Premiación a la Excelencia Académica: Reconocimos el esfuerzo y desempeño de los abanderados y escoltas de toda la provincia, otorgándoles becas para incentivar su desarrollo académico.
- Entrega de becas San Ignacio: Otorgamos becas del 75% al 100% a estudiantes con altos índices de vulnerabilidad, reafirmando nuestro compromiso con la equidad en el acceso a la educación superior.
- Casas Abiertas institucionales y por colegios: Organizamos espacios interactivos en los que las diferentes carreras realizaron presentaciones prácticas relacionadas con sus áreas de conocimiento, permitiendo a los aspirantes conocer de cerca la oferta académica y su aplicabilidad en el campo profesional.

Todas estas acciones no solo fortalecieron la promoción de PUCE Esmeraldas, sino que también consolidaron nuestro impacto en la comunidad educativa, permitiendo que más jóvenes accedan a una educación superior de calidad y asegurando el crecimiento sostenido de nuestra institución.

Además, se adaptaron los procesos de admisión a los diversas realidades y necesidades del estudiante ya sean nacionales o extranjeros en cada ámbito sea cultural, social o académico garantizando así la inclusión y facilidad de acceso a todos.

Estrategia Oe1.E3: Desarrollar alianzas y acciones específicas con las diversas organizaciones, sectores, emprendedores y empleadores acordes a la oferta académica de la PUCE.

En un mundo globalizado, la cooperación internacional se ha convertido en un pilar fundamental para el desarrollo de la educación superior. Para PUCE Esmeraldas, establecer convenios estratégicos con instituciones académicas, organismos internacionales y el sector productivo representa una oportunidad invaluable para fortalecer la formación académica, impulsar la investigación y contribuir al desarrollo sostenible de la región.

Durante 2024, se han firmado alrededor de 30 convenios, consolidando alianzas clave en distintos sectores:

Sector público: Se han establecido acuerdos en áreas estratégicas como la industria y la salud, generando oportunidades para la formación especializada y el desarrollo de proyectos conjuntos.

Sector privado: Se han fortalecido las relaciones con empresas, lo que no solo refuerza la presencia laboral de la universidad, sino que también amplía las oportunidades de empleo para estudiantes y egresados.

Fundaciones y ONG: El acercamiento con estas entidades ha permitido la captación de recursos y la ejecución de proyectos que impactan positivamente en la dinamización de la economía local.

Estos convenios han tenido un impacto directo en la oferta académica de PUCE Esmeraldas, permitiendo:

- Actualización y mejora curricular: Incorporación de nuevas asignaturas alineadas con las tendencias globales y las necesidades del sector productivo.
- Vinculación con la industria: Implementación de pasantías, prácticas preprofesionales y proyectos de investigación aplicada, brindando a los estudiantes experiencias formativas de alto valor.
- Capacitación docente: Participación en intercambios académicos y redes internacionales de conocimiento, fortaleciendo la calidad educativa.

Gracias a estas alianzas, PUCE Esmeraldas continúa posicionándose como un referente en educación superior, conectando la academia con el entorno productivo y promoviendo una formación integral con impacto real en la comunidad.

Estrategia Oe1.E4: Instituir mecanismos que contribuyan a reducir la brecha educativa de los estudiantes debido a su situación socioeconómica, étnica u otros.

Para aportar a esta estrategia, se ha adaptado la oferta académica a la realidad socioeconómica de la provincia de Esmeraldas, para esto, se ha extendido la oferta académica a los cantones de San Lorenzo, Quinindé que se suman a los ya existentes en el cantón Esmeraldas.

Complementariamente a lo anterior, se realizó una reconfiguración y flexibilización de costos de las carreras ofertadas con la finalidad que esto sea más consistente con la realidad socio económica de la provincia.

Se realizaron entrega de becas de igualdad de oportunidades para que jóvenes de escasos recursos puedan acceder a una educación superior de calidad, en este sentido, se entregaron: 343 becas de inclusión para nuevos estudiantes, 38 becas de excelencia para nuevos estudiantes durante el año 2024, y otras becas, con un total de \$ 3.002.304,84 durante el año 2024 en becas, garantizando con esto el acceso, permanencia a una educación superior de calidad dentro de la provincia de Esmeraldas.

CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO DELEGADO

A continuación, se analizan los **Indicadores de Resultados PUCE** establecido en la Planificación Estratégica PUCE 2021 – 2025 relacionados con las metas planteadas para el año 2024.

Las actividades sustanciales que permitieron el cumplimiento del resultado obtenido:

Estrategia Oe1.E1

- Fortalecimiento de las relaciones con las unidades educativas en la provincia.
- Implementación de un software de gestión de clientes potenciales.
- Creación de un sistema de pagos anticipados.
- Fortalecimiento de relaciones con los gobiernos autónomos descentralizados.
- Entrega Beca San Ignacio.
- Inversión significativa de pautas en medios locales y contratación de publicidad en redes sociales.
- Aumento del material orgánico publicado en los canales oficiales tanto internos como externos.

Estrategia Oe1.E2

- Premiación abanderados y escoltas en toda la provincia.
- Talleres de orientación vocacional todos los cantones de la provincia de Esmeraldas.
- Casa abierta institucional y por colegios de la provincia
- Eventos de entrega de becas (Beca San Ignacio 75%-100%)
- Creación de material gráfico y audiovisual para difundir la oferta académica.

Estrategia Oe1.E3

Firma de convenios

1. ASOCIACIÓN DE GANADEROS
2. ASOCIACION NUESTRA FAMILIA convenio 2024
3. CANE-CONFEDERACION COMARCA AFRO
4. CEIBOCORP
5. CENTRO RESIDENCIAL APOSTÓLICO ESPOSOS BISHARA
6. CONVENIO MARCO DE COLABORACIÓN U. ABAT OLIBA - AJG - PUCE_AM
7. CRISFE 2024
8. CRUZ ROJA PROVINCIAL
9. FULULU
10. FUNDACIÓN BOTÁNICA DE LOS ANDES Y PUCESE
11. FUNDACIÓN EL SOL BRILLA PARA TODOS
12. FUNDACIÓN RAÍZ CAEMBA ECUADOR
13. HIAS-CONVENIO ESPECIFICO
14. HIAS-CONVENIO MARCO
15. HOSPITAL NAVAL
16. INSTITUTO LUIS TELLO
17. INSTITUTO SUPERIOR TÉCNICO DE PELILEO
18. JOCOTOCO
19. MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA
20. MUNICIPIO CANTÓN ELOY ALFARO
21. MUNICIPIO DE MUISNE
22. MUNICIPIO DE RIOVERDE
23. OLIOJOYA
24. REDAUMSLEA
25. SUINBA
26. TERMOESMERALDAS

Estrategia Oe1.E4

- Se realizaron instructivos de becas con fondos propios, y estatales.
- Se realizaron campañas de socialización y publicitarias respecto a los beneficios de las becas para garantizar la igualdad de oportunidades
- 3 eventos de entrega de beca San Ignacio en los cantones de San Lorenzo, Quinindé y Rioverde.
- 4 eventos de entrega de becas a la excelencia académica para abanderados y escoltas de los colegios de la provincia: Cantón San Lorenzo 189 becados, Esmeraldas y Rio verde 502, Muisne 81 becados.

Las unidades qué estuvieron relacionados para el cumplimiento fueron

Estrategia Oe1.E1

De acuerdo con los resultados obtenidos en el año 2024, se llevó a cabo un trabajo colaborativo entre varios departamentos: Coordinación de Becas y Admisiones, Coordinación de Bienestar Estudiantil, Dirección Financiera, Dirección de Docencia y Estudiantes, Departamento de TI.

Estrategia Oe1.E2

Lograr la meta representó un esfuerzo de todas las áreas de la universidad, liderada por la Dirección de Comunicación Estratégica, Promoción y Captación, Coordinación de Becas y Admisiones, Coordinación de Bienestar estudiantil, Dirección Financiera, Dirección de Docencia y Estudiantes y demás áreas vinculadas al proceso.

Estrategia Oe1.E3

Para lograr estas alianzas estratégicas fue necesario el liderazgo y compromiso de la Dirección de Investigación y Vinculación, así como un trabajo de campo significativo del área de Convenios y Cooperación. Como apoyo él o las áreas que sean pertinentes dependiendo la institución con la que se firme y ejecute el convenio.

Estrategia Oe1.E4

Lo realizado en esta estrategia fue posible al trabajo coordinado, entre diferentes áreas, para la implementación del sistema de beca con la sede matriz específicamente con la Coordinación Nacional de Acompañamiento, Bienestar Estudiantil y Beneficios Económicos, en la sede Esmeraldas, mediante una articulación con la Dirección de Comunicación, Promoción y Captación, Coordinación de Admisiones y Becas, beneficios económicos, Departamento Financiero así como con Secretaría General y la Dirección de Docencia y Estudiantes. De manera externa con municipios y colegios de los cantones de la provincia.

1. Para aquellos logros que deben ser potenciados, resultados desafiantes y cambios prioritarios:

Los nudos críticos que deben ser solucionado para potenciar el alcance de la meta de los indicadores se encuentran:

Estrategia Oe1.E1

Si bien hemos cumplido e incluso superado la meta establecida para este año, el mayor desafío radica en mantener y mejorar los resultados obtenidos. Más allá de los datos estadísticos, estos logros reflejan nuestro impacto en la reducción de la brecha de acceso a la educación superior y en la generación de oportunidades para quienes más lo necesitan.

A pesar de estos avances, la recesión económica que atraviesa el país y la provincia continúa siendo un factor determinante que limita el acceso de muchos estudiantes.

La falta de recursos económicos es una barrera tanto para aquellos que desean iniciar su formación universitaria como para quienes, con grandes esfuerzos, logran financiar sus estudios. Por ello, el compromiso de PUCE Esmeraldas es seguir implementando estrategias que faciliten el acceso y permanencia de los estudiantes en nuestra institución.

Estrategia Oe1.E2

Uno de los principales desafíos enfrentados fue el lapso entre la aprobación de una oferta académica y el tiempo disponible para su difusión, ya que, en muchas ocasiones, este período resulta insuficiente para captar la cantidad de estudiantes necesarios para abrir las cohortes.

Estrategia Oe1.E3

Los avances que se dieron en esta estrategia también han traído consigo importantes desafíos. La creciente demanda de gestión de convenios y proyectos ha evidenciado la necesidad de contar con mayor personal especializado que pueda dar seguimiento a estas iniciativas y maximizar su impacto. La limitada capacidad operativa ha dificultado la ejecución de ciertos acuerdos en el tiempo y alcance esperados, lo que resalta la urgencia de fortalecer la estructura institucional para gestionar de manera eficiente estas oportunidades.

Estrategia Oe1.E4

Aunque se cumplieron las metas, se presentaron algunos elementos que dificultaron el proceso conforme a lo siguiente;

- Aumento sustancial de la delincuencia y extorsiones
- Pocos fondos para otorgar mayor número de becas
- Cortes energéticos en la provincia y país dificultaron el normal desarrollo del proceso

SEGUNDA PARTE: DAR RAZÓN

Logros que se deben sostener y mejorar

- Curso de Nivelación de la carrera de Medicina
- Mediante los programas de becas y ayudas económicas, hemos podido fomentar la equidad de género y la inclusión de estudiantes de diferentes orígenes étnicos, culturales o socioeconómicos
- Se entregaron 343 becas de inclusión para nuevos estudiantes durante el año 2024
- Se entregaron 38 becas de excelencia para nuevos estudiantes durante el año 2024

Logros que deben ser potenciados

- Todos los estudiantes de la universidad reciben algún tipo de descuento o beca para continuar con su proceso de formación y garantizar la igualdad de oportunidades.

Resultados desafiantes y cambios prioritarios

- La tasa de variación de matrícula de estudiantes nuevos del año 2024 es 70,79% en comparación al año 2023
- Se han entregado \$ 3.002.304,84 durante el año 2024 en becas, garantizando con esto el acceso, permanencia a una educación superior de calidad dentro de la provincia de Esmeraldas
- Mejora de la distribución de las becas y ayudas económicas asegurando que los estudiantes de bajos recursos tengan las mismas oportunidades que aquellos de contextos más favorecidos

DESAFÍOS 2025

Estrategia Oe1.E1 y Estrategia Oe1.E2

- **Desafío 1:** Expandir el alcance de difusión y posicionamiento de la marca PUCE, enfocándonos en sectores donde el conocimiento sobre PUCE Esmeraldas es limitado o inexistente.

- **Desafío 2:** Trabajar en conjunto con los departamentos pertinentes para diversificar las alternativas de financiamiento y becas, facilitando el acceso a la educación superior a más jóvenes esmeraldeños.
- **Desafío 3:** Adquirir equipos que permitan mejorar el material gráfico y audiovisual con el que se comunican los eventos y se difunde la oferta académica.
- **Desafío 4.** Garantizar que cada postulante que desee formar parte de las carreras que oferta la universidad llegue con una preparación académica sólida.
- **Desafío 5.** Que todas las opciones de admisión sean estas por curso de preparación, examen, entre otros, cuenten con una formación desde sus inicios, Además, brindar apoyo continuo mediante tutorías de acompañamiento desde su primer día como parte de la gran familia PUCE Esmeraldas.

Estrategia Oe1.E4

- **Desafío 6.** Realizar acompañamiento integral a los estudiantes becarios que los ayude a gestionar sus estudios, adaptarse a la vida universitaria y superar los obstáculos que puedan encontrar en el camino.
- **Desafío 7:** Brindar más información clara y accesible sobre las becas disponibles y el proceso de solicitud que los estudiantes deben realizar.
- **Desafío 8:** Incrementar el número de becas de igualdad de oportunidades asignadas para que más jóvenes de la provincia de Esmeraldas puedan acceder a una educación superior de calidad y de esta manera contribuir a la igualdad de oportunidades.
- **Desafío 9:** Promocionar el catálogo de becas a los estudiantes y la colectividad Esmeraldeña para concienciar de los esfuerzos realizados por la sede para garantizar el acceso a más jóvenes a una educación superior de calidad.

ELABORADO POR:	REVISADO POR:	REVISADO POR:	APROBADO POR:
Firma	Firma	Firma	Firma
Nombre: Mgtr. Francisco Mila	Nombre: Mgtr. Xavier Quiñonez	Nombre: Mgtr. Mario Armas Arias	Nombre: Mgtr. Diego Jiménez Bósquez
Cargo: Coordinador de Admisiones y Becas- Líder de Objetivo estratégico 1 - 2024	Cargo: Director de Docencia y estudiantes	Cargo: Jefe de Aseguramiento de la Calidad	Cargo: ProRector
Fecha: 30/1/2025	Fecha: 3/2/2025	Fecha: 3/2/2025	Fecha: 3/2/2025