



## NEGOCIOS INTERNACIONALES

**CÓDIGO:** CNI-01-202466 / CNI-02-202466

**PUESTOS:** 2

**DEDICACIÓN:** Tiempo completo

### FORMACIÓN ACADÉMICA:

- Título de cuarto nivel en Maestrías en Administración de Empresas, Comercio Internacional, Marketing, Negocios Internacionales, Políticas Públicas y Desarrollo o carreras afines.
- Deseable título de Doctor en el área.

### EXPERIENCIA GENERAL:

- Mínimo 1 año de experiencia en docencia en instituciones de educación superior impartiendo asignaturas relacionadas con negocios y comercio internacional.
- Mínimo 2 años de experiencia profesional en roles relacionados con marketing internacional, comercio internacional, planificación estratégica, gestión de la cadena de suministro, gestión de estrategias de negociación, legislación aduanera, desarrollo de estrategias digitales.
- Historial de publicaciones en revistas indexadas.
- Participación en proyectos de investigación y/o vinculación con la sociedad.
- Al menos 120 horas de capacitación en los últimos dos años.
- Dominio del idioma inglés, con certificación internacional B2 (o superior) que avale su competencia lingüística para impartir clases.

### TAREAS Y RESPONSABILIDADES:

- **Docencia:** Impartir clases en negocios internacionales, actualizar material didáctico, evaluar a los estudiantes y fomentar un aprendizaje activo mediante estudios de caso y discusiones. Es crucial ofrecer un trato humano y empático, brindando apoyo y orientación personalizada para el desarrollo integral de los estudiantes.
- **Investigación:** Realizar y publicar investigaciones en Negocios Internacionales y áreas afines, buscar financiamiento, gestionar recursos y colaborar en proyectos interdisciplinarios. Mantener un enfoque colaborativo y transparente en la investigación para enriquecer el conocimiento en el campo.





- **Vinculación con la sociedad:** Participar en actividades de extensión y vinculación con la comunidad, organizando y participando en conferencias, seminarios, talleres y otros eventos académicos. Contribuir al desarrollo de programas y proyectos que beneficien a la sociedad.

