



CARRERA
PREGRADO

Negocios Internacionales



Negocios Internacionales

Engloba la compra y la venta de bienes y servicios entre distintos países y sus mercados.

Info.

Modalidad

Presencial

Duración

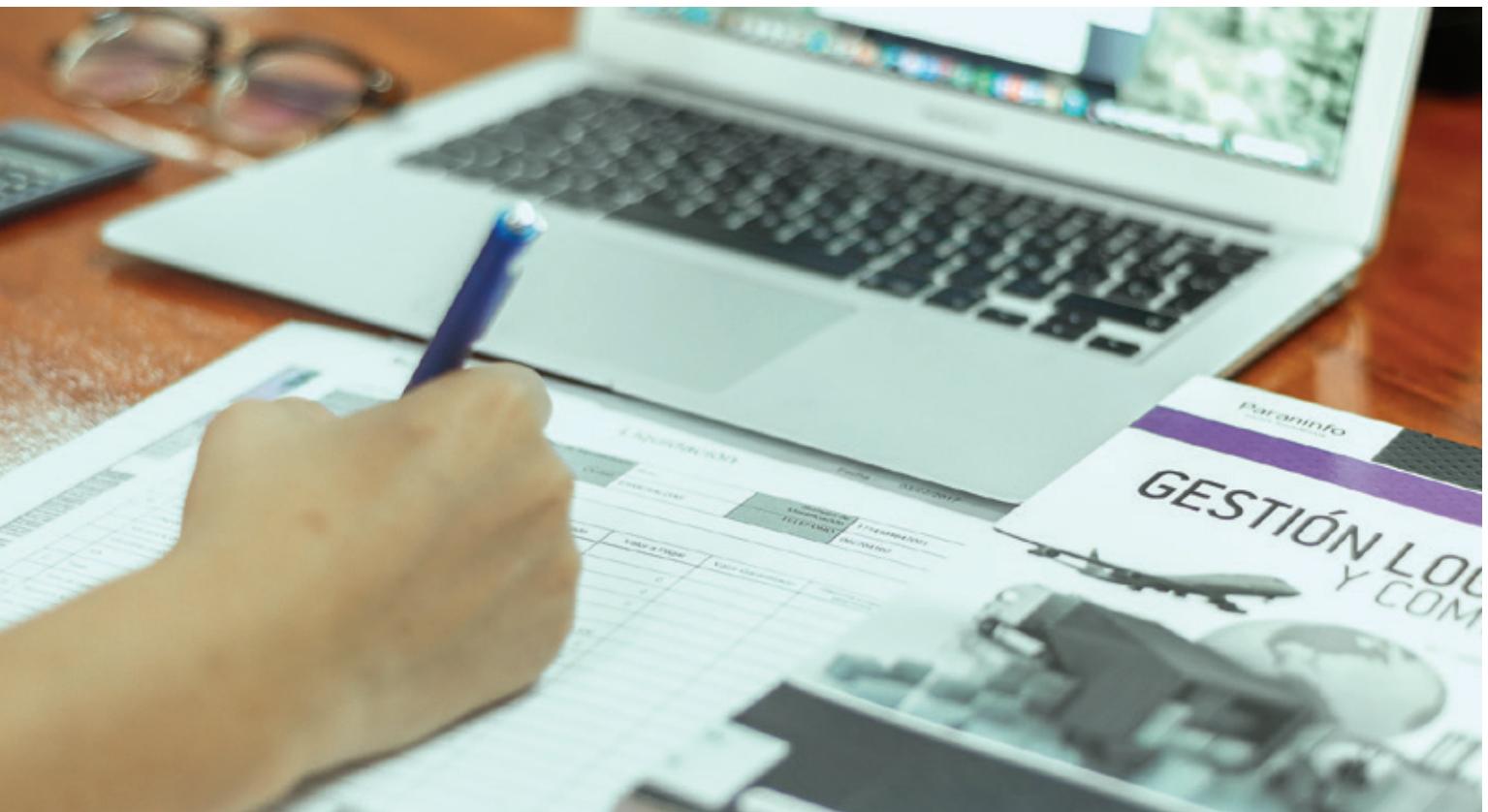
4 Años (8 semestres)

Horario

De I a IV matutino y de V a VIII tarde noche

Titulo que se otorga

Licenciado/a en
Negocios Internacionales



Campo laboral

- Empresas del sector Público (Aduanas, Puerto, Instituciones de exportación como FLOPEC, Ministerios de Comercio Exterior, Ministerios de Relaciones Internacionales, etc.)
- Empresas del Sector Privado (Empresas exportadoras, Importadoras, Bancos e Instituciones Financieras, Consultoras y empresas de desarrollo de proyectos, agentes de aduana, Pymes y Mipymes con visión Internacional, etc.)
- Creación de empresas y el emprendimiento transformador .

MALLA CURRICULAR

PRIMER AÑO	I SEMESTRE Matemática aplicada Contabilidad básica Introducción a los negocios internacionales Filosofía de la ciencias administrativas Tecnologías de la Información y comunicación Comunicación oral y escrita	II SEMESTRE Contextos e interculturalidad Legislación mercantil y societaria Estadística descriptiva Fundamentos de investigación Contabilidad de costos Administración
	III SEMESTRE Microeconomía Jesucristo y la persona de hoy Legislación laboral Estadística inferencial Entorno socioeconómico Innovación y emprendimiento	IV SEMESTRE Administración financiera Fundamentos de mercadotecnia Gestión del talento humano Gestión por procesos Investigación operativa Fundamentals of business communication
	V SEMESTRE Macroeconomía Investigación de mercados International supply chain management Strategic planning Ética personal y socioambiental Prácticas de servicio comunitario	VI SEMESTRE Legislación y nomenclatura aduanera Finanzas corporativas International negotiation strategies International marketing Operaciones del comercio exterior Prácticas preprofesionales I
	VII SEMESTRE Finanzas internacionales Fair trade and social responsibility Propiedad intelectual Diseño y evaluación de proyectos Comercio exterior y políticas comerciales Prácticas preprofesionales II	VIII SEMESTRE Relaciones económicas internacionales Digital business strategies Cross cultural management Internacionalización de MYPIMES Integración curricular

INFORMACIÓN

MODALIDADES DE INGRESO

- Curso intensivo de nivelación
- Curso pre-universitario
- Examen de admisión

MODALIDADES DE PAGO

- Contado
- 40% efectivo y 60% (4 cuotas)
- Tarjeta de crédito



BECAS

- Académicas
- Culturales
- Deportivas
- Por discapacidad
- Colectivos especiales

PASTORAL

- Capilla y acompañamiento en oración
- Campamento misión
- Convivencia y retiros
- Voluntariado

TALLERES CULTURALES

- Salsa
- Marimba
- Fútbol
- Orquesta de salsa

CONTACTOS

Espejo y Subida a Santa Cruz

+593 (06) 2721983 | 2721595 ext. 140

www.puceso.edu.ec

Encuéntranos también en:  

Ser más para servir mejor

