INFORME PARA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PERÍODO 2021
DIRECCIÓN DE ESTUDIANTES

PRIMERA PARTE: DAR CUENTA

Principales Logros Departamentales:

- **Logros de Admisiones y Nivelación**

Durante el año 2021, se logró potenciar las estrategias de promoción y captación de estudiantes, mediante comunicaciones directas con los estudiantes potenciales, respondiendo cada uno de sus dudas e inquietudes. Se implementaron Jornadas de Inducción "Construyendo un camino universitario en la PUCE Esmeraldas" donde se brindaron herramientas psicoeducativas para el bienestar integral de los nuevos estudiantes, entre los talleres que se impartieron son: Cultura e identidad Universitaria; Hábitos de estudios para un aprendizaje significativo; Servicios para el bienestar de la comunidad universitaria; Uso de Plataformas Educativas para el proceso de enseñanza- aprendizaje. Al finalizar la formación los estudiantes participaron de las Jornadas de Orientación Universitaria donde se socializó el proceso de Matrícula para primer nivel de carrera.

- **Logros de Régimen económico**

La Pucese con el objetivo de garantizar la igualdad de oportunidades a los estudiantes en su proceso de formación profesional, impulsa el derecho a la educación a los estudiantes de escasos recursos a través del otorgamiento de las diferentes becas y otras formas de apoyo. En este sentido en el año 2021:

- De los 1566 estudiantes de grado matriculados en el primer semestre 1555 reciben entre un 10 y 100% de descuento y adicional a ello 524 estudiante recibieron otro descuento por beca complementaria. En el segundo período de los 1484 estudiantes de los 1454 recibieron entre 10% y 100% de descuento por medio del sistema beca socioeconómicas y 993 estudiantes recibieron un beneficio adicional por concepto becas complementarias, cumpliendo así la Institución con lo establecido en la Ley Orgánica de Educación Superior donde indica que se dirijan programa de becas o ayudas económicas a por lo menos el 10% del número de estudiantes regulares.

- El alumnado que cursa un programa de posgrado también se benefició con descuentos de entre 15 a 28 % tanto en aranceles como en matricula.

- Promoviendo la formación integral y el reconocimiento a la excelencia académica la Universidad siempre estimula a los estudiantes asignando becas por mérito, adicional a ello los estudiantes que participaron actividades deportivas, culturales y a estudiantes de entornos rurales, así como de minorías

étnicas como con discapacidad; por medio del programa de becas complementarias.
- Se atendieron las solicitudes de recalificación de la ubicación de categoría en la Beca Socio Económica, los estudiantes fueron entrevistados por el departamento de Trabajo Social, para conocer la situación y poder analizar las posibilidades que y evitar la deserción del alumnado.

- **Logros de Bienestar universitario**

Para Bienestar Universitario el distanciamiento social a raíz de la pandemia ha significado un reto, que ha supuesto dejar de lado actividades que se realizaban de forma presencial. Aun así se ha podido realizar:

- Atenciones al alumnado de forma presencial en algunos casos en otras de forma virtual. Lo que ha permitido hacer acompañamiento al alumnado que lo ha requerido.

- Planificación para la elaboración y aplicación de instrumentos que permitan detectar dificultades.

- Desarrollo de actividades deportivas, que fueron una excelente oportunidad para que los estudiantes que solo interactuaban en pantalla tuvieran la oportunidad de socializar y compartir momentos de esparcimiento.

- Se realizaron talleres que permitieron capacitar a los docentes que llevan las tutorías con el objetivo de brindar las herramientas necesarias para que lleven el proceso con el alumnado a su cargo.

- **Logros de Promoción**

  Durante el período 2021 a pesar de las condiciones a nivel país logramos atender cerca de 1500 personas interesadas en carreras de grado y programas de posgrado, y cerca del 50% de esta cantidad de manera presencial con los diferentes eventos realizados dentro y fuera de las instalaciones de la sede universitaria.

  Ejecutamos actividades:

- I Feria de posgrados 2021 con un alcance a 3000 personas en redes sociales
- Casa abierta 2021- presencial – 320 estudiantes – 9 colegios asistentes
- Ruta de cantones de la provincia 2021
- Talleres de orientación vocacional en diferentes colegios de la provincia
- Conversemos (Espacio para conocer cómo escoger una carrera universitaria)
- Acompañamiento personalizado desde los canales instituciones (WhatsApp, Facebook)
- Vallas verticales en parada de buses (aumentar la visibilidad de la marca PUCE sede esmeraldas

- Inversión en Publicidad en redes sociales 60% más que el año 2020 con un listado de clientes potenciales que asciende a 310 personas en grado y 180 en posgrados.

- Participación en la semana de inducción estudiantes de nivelación (Cultura Universitaria)
- Implementación de servicio gratuito de orientación vocacional con las Psicólogas PUCESE

Resultado de las actividades antes mencionadas, en carreras de grado el 63% de las personas interesadas logra concretar la inscripción y en posgrados el 71%. Generando un margen bajo en la brecha de interesados e inscritos.

Datos Informativos:

1. CURSOS DE PRE-UNIVERSITARIO

- No. De cursos regulares de preuniversitario: 2
- No. De cursos intensivos de preuniversitario: 2
- No. De estudiantes participantes en los cursos de preuniversitario:272

CARRERAS	TIPO	INTENSIVO	REGULAR	INTENSIVO	REGULAR	TOTAL
	PERÍODO	Ej: Mar - Jul	Ej: Mar - Jul	Ej: Mar - Jul	Ej: Mar – Jul	
Administración de empresas		2	1(SP)			3
Contabilidad		2	0	0	0	0
Negocios Internacionales		8	0	0	2	10
Tecnologías de la información		10	0	0	4	14
Diseño Gráfico		3	0	0	0	0
Educación Básica		1(P)	2(SP)	1(SP)	1(P)	5
Educación Inicial		0	4(SP)	0	0	4
Educación especial		0	0	0	0	
Pedagogía de los idiomas		7	0	0	2	9
Enfermería		29	31	18	19	97
Laboratorio Clínico		21	11	10	12	54
Agroindustrias		3	1	1	1	6
Recursos Naturales Renovables		6	0	0	0	6
Psicología		3	6	0	0	9
Derecho		17	15	3	5	40
Turismo		0	0	2	0	2

Fisioterapia	0	0	4	4	8
……..					
TOTAL ESTUDIANTES 2021	**112**	**71**	**39**	**50**	**272**

2. ESTADÍSTICA GENERAL DE ESTUDIANTES DE GRADO Y POSGRADO

- **No. De Estudiantes de GRADO Interesados/Inscritos/Matriculados:**

Carreras / Tipo	INTERESADOS		INSCRITO		MATRICULADOS	
Período	2021-1	2021-2	2021-1	2021-2	2021-1	2021-2
Administración empresas (presencial)			11	0	8	0
Administración empresas (semipres)	33	21	0	0	0	0
Contabilidad	17	6	6	0	23	0
Negocios Internacionales	4	5	14	0	17	0
Tecnologías de la información	7	5	17	0	17	17
Diseño Gráfico	13	7	5	0	9	0
Educación Básica (presencial)	27		4	20	7	6
Educación Básica (semipresencial)		31	15	20	13	0
Educación Inicial (presencial)	22		12		1	0
Educación Inicial (semipresencial)		36	0		0	0
Pedagogía de los idiomas	3	7	0	14	20	0
Enfermería	110	94	34	60	47	49
Laboratorio clínico	81	86	46	43	50	27
Agroindustrias	15	12	11		10	0
Gestión Ambiental					0	0
Recursos Naturales Renovables	3	7	10		10	0
Psicología	21	15	11	9	13	8
Derecho	44	37	45	31	30	25
Turismo	1	4	0	35	0	15
Fisioterapia		22		28	0	12
……..						
TOTAL ESTUDIANTES 2021	796		501		434	

- **No. De Estudiantes de POSGRADO Interesados/Inscritos/Matriculados:**

CARRERAS	TIPO	INTERESADOS		INSCRITO		MATRICULADOS	
	PERÍODO	2021-1	2021-2	2021-1	2021-2	2021-1	2021-2
Maestría en Innovación en Educación		37	32	28	0	18	0
Maestría en Gestión Talento Humano		34	23	19	0	20	0
Maestría en Gestión de Riesgos		36	41	12	6	0	9
Maestría en Tec. de la Información		10	12	11	5	0	0
Maestría en Contabilidad y Auditoría		9	7	25	0	15	0
Maestría en Negocios internacionales		8	5	5	0	0	0
Maestría en Salud Pública		64	51	66	0	39	0
Maestría en Pedagogía del inglés		9	12	8	3	0	0
Maestría en Inclusión Educativa		40	37	24	0	0	0
Maestría en Pedagogía: Educ. Técnica		24	36	15	12	0	9
Maestría en Educación física y deporte		6	5	3	2	0	0
Maestría en Diseño web		5	7	1	0	0	0
Maestría en Gestión Ambiental		22	25	11	6	0	0
Maestría en Turismo		4	2	0	0	0	0
Maestría en Electricidad		24	38	27	8	15	0
Maestría en Género y Desarrollo		0	22		3	0	0
……							
TOTAL ESTUDIANTES 2021		610		255		107	18

- **Estudiantes según su género**

GRADO				
MATRICULADOS	FEMENINO	%	MASCULINO	%
1484	1071	**72.16%**	**413**	27.83%
POSGRADO				
MATRICULADOS	FEMENINO	%	MASCULINO	%
144	102	70.83%	42	29.16%

- **Estudiantes de PREGRADO Y POSGRADO según su autodefinición por etnia o grupo humano**

AUTODEFINICIÓN	Número	%
Afroecuatoriano	385	23.72
Blanco	17	1.04
Mestizo	625	38.5
Montubio	3	0.18
Mulato	20	1.23
Negro	61	3.75
Chachi	0	0
Indígena	4	0.24
Otros	513	31.6
No registra	0	0
TOTAL Estudiantes 2021	1628	100

3. BIENESTAR ESTUDIANTIL

- **Datos De Becas Socioeconómicas a Estudiantes**

Carreras	Periodo	A	B	C	D	E
Administración empresas	2021-1	0	13	52	9	0
	2021-2	0	13	52	9	0
Administración empresas (semipresencial)	2021-1					
	2021-2					
Contabilidad	2021-1	0	9	28	2	0
	2021-2	0	9	28	2	0
Comercio Exterior	2021-1	0	1	8	2	0
	2021-2	0	1	8	2	0
Negocios Internacionales	2021-1	0	1	8	2	0
	2021-2	3	22	39	3	0
Tecnologías de la información	2021-1	1	20	38	2	1
	2021-2	1	20	38	2	0
Diseño Gráfico	2021-1	0	9	21	4	1
	2021-2	0	9	21	4	0
Educación Básica (presencial)	2021-1	0	13	9	0	0
	2021-2	0	13	9	0	0

Educación Básica (semipresencial)	2021-1	1	54	58	0	0
	2021-2	1	54	58	0	0
Educación Inicial (presencial)	2021-1	1	6	11	0	0
	2021-2	1	6	11	0	0
Educación Inicial (semipresencial)	2021-1	1	6	1	0	0
	2021-2	1	6	1	0	0
Pedagogía de los idiomas	2021-1	1	17	21	1	0
	2021-2	1	17	21	1	0
Enfermería	2021-1	1	71	394	17	8
	2021-2	1	71	394	17	0
Laboratorio clínico	2021-1	2	42	233	15	2
	2021-2	2	42	233	15	0
Agroindustrias	2021-1	0	6	20	2	1
	2021-2	0	6	20	2	0
Recursos Naturales Renovables	2021-1	0	4	4	2	1
	2021-2	0	4	4	2	0
Psicología	2021-1	2	16	14	0	1
	2021-2	2	16	14	0	0
Turismo	2021-1	0	0	0	0	0
	2021-2	0	2	11	0	1
Derecho	2021-1	0	6	58	5	6
	2021-2	0	6	58	5	0
TOTAL	**2021-1**	**5**	**294**	**978**	**63**	**21**
	2021-2	**13**	**317**	**1020**	**64**	**1**

- **Recursos destinados a Becas de acuerdo con el Reglamento de Régimen Económico**

TIPO DE BECA	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	ANUAL
PENSIÓN DIFERENCIADA	1185405.94	1024017.64	2209423.58
BECAS Y AYUDAS BIENESTAR ESTUDIANTIL			
EXCELENCIA ACADÉMICA	51548.75	29596.53	81145.28
DISCAPACIDAD	2564.89	3997.53	6562.42
CULTURAL	0	0	0
DEPORTIVA	0	483.12	483.12
HERMANOS	8125.55	4792.84	12918.39
MAESTRIAS	81352.80	85411.74	166764.54
INSTITUCIONALES	52276.10	38761.82	91037.92
MIEMBROS DE ASOCIACIÓN	1015.76	3997.89	5013.65
VARIOS			

SENESCYT - POLÍTICA DE CUOTAS (PARCIAL O TOTAL)	**26911.16**	**19733.20**	**46644.36**
NACIONALIDADES INDÍGENAS	427.72	671.24	
……			
TOTAL	**$1409628.67**	**$1211463.55**	**$261092.22**

SEGUNDA PARTE: DAR RAZÓN

Reflexiones sobre el cumplimiento de los objetivos del PEDI 2021 - 2025

1. *Para aquellos logros que se deben sostener y mejorar:*

    - *¿Qué actividades sustanciales permitieron el cumplimiento del resultado obtenido?*

    La planificación de actividades que permitan un acercamiento a los potenciales aspirantes a ingreso; así como a las familias, como oportunidad para establecer vínculos por medio de las instituciones educativas. Lo que ha permitido obtener datos que han sido la fuente para analizar las mejores estrategias para captar clientes.

    - *¿Qué unidades o procesos estuvieron relacionados con dicho cumplimiento?*

    Es importante destacar la articulación de las unidades a cargo de la promoción, admisión, así como también la unidad de comunicación, como base para desplegar las acciones y procesos necesarios en la consecución de los objetivos y metas planteadas.

2. *Para aquellos logros que deben ser potenciados, resultados desafiantes y cambios prioritarios:*

    - *¿Qué nudos críticos impidieron el cumplimiento de la meta?*

    En este tiempo la principal limitación que se ha detectado para cumplir con las metas fijadas, son la pandemia agravada con las notorias consecuencias en la depresión de la economía de las familias, así como la puesta en escena de dificultad de realizar actividades más personalizadas.

    - *¿Qué se propone para dar cumplimiento a las metas establecidas?*

    Consolidar un equipo de profesionales tanto del departamento como de unidades académicas, que permitan contar con un grupo que permita brindar los apoyos y acompañamientos necesarios para el alumnado; así también el desarrollo de actividades tanto deportivas, formativas como culturales que contribuyan a la formación integral del alumnado.

El objetivo y las estrategias de otros objetivos relacionado con sus actividades es el siguiente:

Objetivo estratégico 1: CONTRIBUIR A DEMOCRATIZAR EL ACCESO A LA EDUCACIÓN SUPERIOR		
Contribuir a democratizar el acceso a la educación superior de calidad de grado y posgrado, mediante el incremento de estudiantes nacionales y extranjeros que reflejen la diversidad social y cultural del país y el mundo y participen del proyecto educativo de la PUCE, a través de procesos de difusión y admisión, ágiles, innovadores e inclusivos.		
ESTRATEGIAS		**REFLEXIONES**
Oe1.E1	Incrementar los nexos comunicacionales, de servicio o vivenciales, de corto, mediano o largo plazo, con estudiantes e instituciones de educación básica, media y técnica, nacionales e internacionales.	Se ha iniciado con la creación de vínculos con las instituciones de educación media, promoviendo tanto los servicios, así como la oferta académica. Lo que ha permitido también promover actividades formativas con los padres los potenciales aspirantes a ingreso a la Sede. Por medio de proyectos también se promueven actividades con comunidades; oportunidad propicia para visibilizar la oferta académica, servicios e investigación.
Oe1.E2	Diversificar los mecanismos de promoción, captación y admisión de estudiantes nacionales y extranjeros, acordes a los diferentes niveles y modalidades de enseñanza, articulados entre sedes de la PUCE, y con redes educativas afines.	En respuesta a este objetivo se pusieron en funcionamiento varios mecanismos de acción, que cumplían una secuencia de intervención y acompañamiento. De la misma forma se planificaron varios eventos con los diferentes colegios de la provincia, como talleres de orientación vocacional dirigidos a estudiantes de 2do y 3ro de bachillerato, casa abierta, talleres prácticos de cada carrera como Educación Financiera, casa abierta virtual que permitió un alcance a 4000 personas en redes sociales y 300 en participación, Feria virtual de posgrados, visitas y conservatorios con varias instituciones tanto públicas como privadas. Se realizó un despliegue por los cantones en el mes de marzo y agosto 2021 logrando un acercamiento a 380 personas en total. De la misma forma se incrementó la contratación de publicidad en redes sociales a nivel local y nacional. Posterior a estas acciones se continuó con el acompañamiento para que quienes estaban interesados lograran diligenciar su solicitud de admisión a una de las carreras de grado o programas de maestrías que ofertamos. En este sentido en carreras de grado el 63% de las personas interesadas logró concretar la inscripción y en posgrados el 71%. Generando un margen bajo en la brecha de interesados e inscritos.
Oe1.E3	Desarrollar alianzas y acciones específicas con las diversas organizaciones, sectores, emprendedores y empleadores acordes a la oferta académica de la PUCE de grado y posgrado.	En el transcurso del año 2021, por medio de actividades y proyecto de vinculación llevadas a cabo con organizaciones del área rural, se han consolidado en conjunto, algunas alianzas que se convierten en una antesala propicia para el desarrollo de acciones articuladas que permitan a la Sede se r gestora de cambio para las mencionadas comunidades. En cuanto a los sectores emprendedores, ha gestionado concursos a nivel de las instituciones de educación media, así como con el alumnado concursos que han evidenciado las ideas de negocios que muchas veces por falta de financiamiento no han surgido.

Estrategias de Objetivos en los que usted colabora con otros líderes:

ESTRATEGIAS		REFLEXIONES
Oe2.E2	Robustecer el sistema de atención, guía y acompañamiento integral al estudiante y su proyecto de vida	Por medio de tutorías se tiene la oportunidad de detectar dificultades del alumnado y con ello poner en marcha atenciones de los profesionales en psicología, que permita hacer un acompañamiento para detectar oportunamente dificultades que puedan estar afectando el desempeño académico y así desplegar las acciones necesarias para dar respuesta a las necesidades detectadas.
Oe9.E5	Racionalizar la oferta de becas y descuentos en función de los resultados académicos, de la demanda de las carreras y de la particularidad de la sede	Se ofertan al inicio de cada semestre los beneficios a los que pueden aplicar y la gran mayoría aplican como una medida para sostenerse en la carrera y para ello el alumnado se esmera para mantener el promedio que les permita ser beneficiarios y así disminuir los costos de aranceles.... De acuerdo con las circunstancias la Sede Esmeraldas, ha ido analizando los beneficios que son oportunos para brindar el apoyo que requiere el alumnado.

PARTE FINAL

Desafíos 2022

- Desafío 1: Lograr que los aspirantes adquieran las competencias y des2trezas necesarias para el acceso a la carrera de su elección lo que implica ser capaces con el curso de admisión nivelar y nutrir a los aspirantes de los conocimientos necesarios que les permitan permanecer en la carrera de manera que al finalizar sean capaces de desarrollar las habilidades para construir el proyecto de grado o superar los exámenes que les permitan egresar de la carrera.

- Desafío 2: Mejorar los servicios dirigidos al alumnado tanto en las actividades complementarias que aportan las experiencias formativas que cubran ese ámbito en el alumnado, así como, los servicios de acompañamiento en cuanto a lo relacionada a detección de necesidades que puedan presentar a nivel tanto educativo como la salud física como emocional, teniendo como insumo las tutorías tanto académicas como de acompañamiento. Lo que se tiene que reflejar en el rendimiento académico del alumnado.

Mgt. Lilian Vera Pinargote
DIRECTORA DE ESTUDIANTES

PUCE
SEDE ESMERALDAS
DIRECCIÓN
ESTUDIANTES